

各、区、市人
 将 你《“十四五”国

会 缺 实党中央、
 产 ， 发全
 2025 十四个五年 划和
 划。

出 “十三五”出，劳
 动一列，台
 ， 国家产
 了产域力
 产保和划》，
 从件专利6.3件“廿五.8
 位居世前列，

密 升，专利型产业增
 7.39% 。产保力
 80.05 到分。产
 不壮大，全和
 、共“一带一”
 “四动、协”
 ，产事业实了
 会了创小型国家和全

今世 历 年
 ， 国 境 复 ，
 中华 伟大复兴 关
 实 ， 化代产业
 产 就 保 创 。 1
 人 幸 ， 关 国
 市场 序、 大对外
 ， 主 为： 关
 产 侵 发多发和
 应务供 不够充分，
 一 发 。“
 和 ， 在危 中
 作 ， 为全

会

会 坚 以习 平 个
 四中、五中全 ，
 工作 基 ，
 动 发展为主 ， 以
 动力， 产
 化 平， 入 产
 发展。

会

化
会

坚
 变， 促 产
 。
 加
 伸 、 业 、 公
 升保 力， 力 公
 动
 合作， 参与全
 响力和 争力， 务
 化
 域协作、 共 ， 会 合

会

。

2025

到 年， 产
， 产 事业实
发展。

会

化

完善， 产 侵

并

到 保

化

代 平， 产 制

化

化

全， 产 加

型产业增加值和 产业

化 化

保 实 上 下 合发

化

专业 平 升，

国 协 加 力，“ -

， 力 平对外

指 标	2023年	2025年	累计增加值	属性
1. 每万人口高价值发明专利拥有量 ^① （件）	6.2	12	5.7	预期性
2. 海外发明专利授权量（万件）	4	9	5	预期性
3. 知识产权质押融资登记金额 ^② （亿元）	2180	3200	1020	预期性
4. 知识产权使用费年进出口总额（亿元）	3194.4	3500	305.6	预期性
5. 专利密集型产业增加值占 GDP 比重（%）	11.6 ^③	13.0	1.4	预期性
6. 版权产业增加值占 GDP 比重（%）	7.39 ^④	7.5	0.11	预期性
7. 知识产权保护社会满意度（分）	80.05	82	1.95	预期性
8. 知识产权民事一审案件服判息诉率（%）	—	85	—	预期性

出 密

应 会

反垄 、 学
域 ， 台商业 仿
中医 传 保 仿
偿制 ， 加力
和

专栏 1. 商业秘密保护工程

健全商业秘密保护政策。完善行政执法程序，细化处罚标准，完善刑事司法程序，加强商业秘密行政执法与民事、刑事司法审判的联动衔接，严格落实管辖责任。加强商业秘密司法鉴定能力建设，提升司法鉴定水平。

市场主体保护基地。提升市场主体商业秘密保护能力。推动行业组织加强商业秘密保护自律，指导制定并严格执行全面的商业秘密管理制度，推动有条件的地方建设国家级商业秘密保护基地。

市场主体特别保护。健全覆盖全域商业秘密保护援助体系。开展商业秘密保护及法律风险培训，增强市场主体商业秘密保护意识。认真落实《反不正当竞争法》《民法典》《刑法》《刑事诉讼法》等法律法规，公安、司法、市场监管等部门按职责分工负责。

化

产 仿
制。健全 传 取和
定传 办、 化、
。完善 事 体、
作品 保 。5
制，制定 关 套 。
。完善 产 仿

专栏2 数据知识产权保护工程

“制定数据知识产权保护规划。深入研发数据知识产权确权、探索开展数据知识产权保护有关立法研究，推动完善涉及数据知识产权保护的法律法规。完善数据知识产权保护政策，探索建立分级分类的数据知识产权保护模式。推动建立数据知识产权保护行业规范，加强类型化、差异化、精准化保护，利用三年试点程序中的知识产权保护经验，探索建立数据知识产权保护国际规则标准。促进数据资源利用和安全保护。支持有条件的地区开展数据知识产权保护试点。在保护个人信息安全、国家数据安全的基础上，促进数据要素合理流动、有效利用。积极开展数据知识产权保护国际合作与交流。”（中央宣传部、中央网信办、外交部、工业和信息化部、公安部、司法部、商务部、市场监管总局、国家知识产权局）

数据
保护、充分利
用、最高人民法
院、国家知识产
权局

依 及国家安全
垄 、公平 争 关
口 产 境内

件 产 上 制，另
制 。完善 产
件 制。完善 应产 言
判 和 。 依
件 产件 审 制，

信 和共享，
制。 事 保 ，
大刑事 击力 ， 准
刑培 。加 产

事 。 产
产 导
制 。健全 区域、

专栏 3 知识产权/保护机构建设工程

提升知识产权快速协同保护机构服务能力。择优优势产业集聚区布局建设一批知识产权快保护中心，构建知识产权快速协同保护体系，提供集快速审查、快速确权、快速维权于一体的知识产权综合服务平台，全面提升知识产权快速维权保护运行管理能力。加强人员配备和专业化建设，优化人才选聘机制和管理激励机制，加大培训力度，打造知识产权保护复合型人才队伍。

加强维权援助体系建设。强化部门协同和区域协作。推动维权援助体系完善中国知识产权维权援助线上服务平台，加强全国维权援助资源整合，实现全国一张网。（国家知识产权局负责）

作，加 协同 合
利、商 侵、侵 作
， 制 侵
。体 产
和 作
为，不 完善 产

专栏 4 植物新品种保护体系建设工程

完善植物新品种保护体制机制。推动建立实质性派生品种制度，研究加入《国际植物新品种保护公约》(UPOV) 1991 年文本，有效激励种业自主创新。加快国家植物品种测试徐、三亚中心建设，探索建立品种权区域性审查协作中心和第三方测试机构。加快国家种质资源库、遗传物质保存库和无性繁殖植物保存圃等基础设施建设。加快建立国际测试报告互认体系，提升品种测试能力。加大品种权行政执法案件查处力度，定期向全社会公布典型案例，探索建立品种权保护专业审查员制度，建立国家品种权保护培训基地，培养一批高素质专业人才。（农业农村部、国家林草局、国家知识产权局等按职责分工负责）

专栏 5 地理标志保护工程

实施地理标志保护专项行动。推进建立地理标志认定和一体化保护机制。深化地理标志专用标志使用核准改革试点，强化地理标志专用标志使用监管，推动市场主体使用地理标志专用标志。完善地理标志保护与乡村振兴衔接机制，推动形成生产地、流通地、销售地联动查处地理标志侵权违法行为的工作格局。

（国家知识产权局牵头，市场监管总局、农业农村部等按职责分工负责）

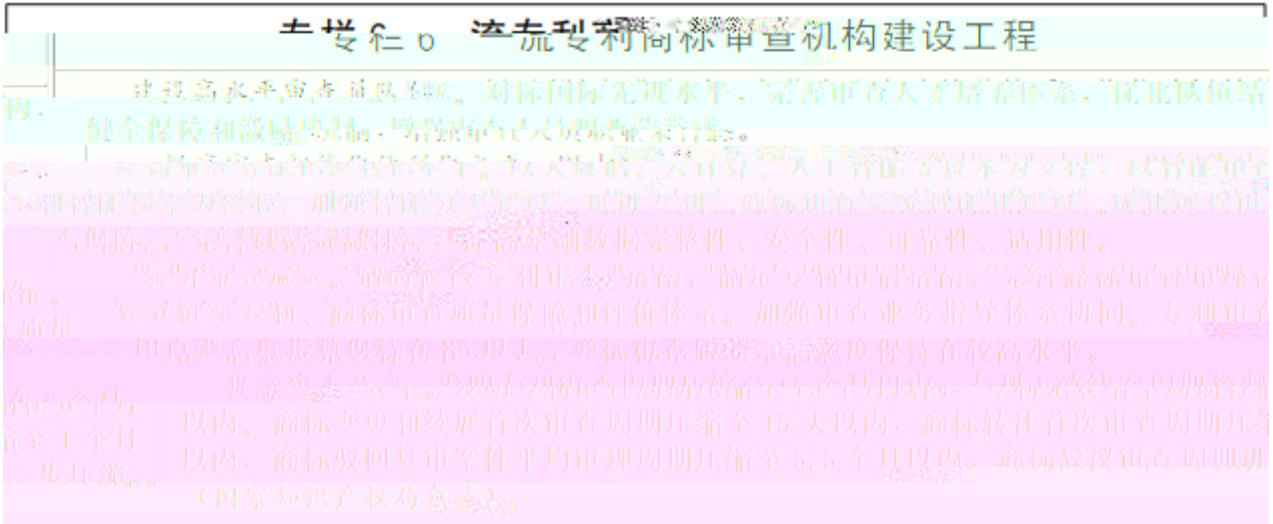
实施地理标志农产品保护工程。加强原产地溯源管理，提升地理标志农产品质量。开展地理标志农产品保护工程。加强原产地溯源管理，提升地理标志农产品质量。开展地理标志农产品保护工程。加强原产地溯源管理，提升地理标志农产品质量。

（农业农村部、国家知识产权局等按职责分工负责）

会 会 培 业协 、商 人 、身 仲 对 助 展 工作。 化 化 、 ， 动

地 展工作 域信 制 。 实 。 产

应
 利、商 能 协作 制。
 品 全 审
 化 化 平, 优 审 ,
 , 加 审 与产业发
 化 会 多 。



价
 产 和反
 为 常专利
 对 关 为 处 。力

化 化
 予 , 展 予 人
 化处 主 , 动
 化 奖励和 决制 。完善

化 化
 展 合 产 化
 善专利 可制 和 1

化

实。导 产

化

和 利。加

化

制,完善 处 制,

化

好单列信

。励 产 促

区和

化

产 估工具。

化

发和 创。围 引

制,优 兴产业

、 域 产

制定 准 化将专利 可

化

工作 制。

专栏7 专利导航工程

完善专利导航工作体系,深入实施《专利导航产业发展配套政策》,引导企业、高校、科研机构、行业协会等推广实施专利导航指南国家标准,突出专利导航服务、评价、培训、组织实施标准化引领。加强专利导航理论研究,完善指导、技术支撑、推动建设专利导航业务指导中心,支撑在重点区域、重点产业领域建设专利导航服务网络。开展专利导航应用试点,加强专利导航标准建设和专利导航市场化服务。深化专利导航应用平台建设,推动实施重点领域、重点产业专利导航项目,引导大链核心企业加大,加强产业布局,助力保障产业链供应链稳定和安全。(国家知识产权局牵头,教育部、科技部、工业和信息化部、中科院等按职责分工负责)

深化
专利导航
应用平台
专利布局
业和信息

1

产 国

化

势 小产 企。

培

产 优势 和

会

助

信 工作。

专栏9 中小企业知识产权战略推进工程

提升知识产权管理水平。鼓励有条件的中小企业实施企业知识产权管理规范国家标准，加大中小企业知识产权托管服务力度。

提升知识产权运用能力。开展工业企业知识产权运用试点工作，发挥知识产权质押融资和运营基金作用，促进中小企业知识产权转移转化，鼓励国有企业通过并购等方式支持中小企业知识产权转移转化，完善中小企业知识产权维权援助工作机制。

拓宽中小企业知识产权融资渠道。鼓励各类金融机构创新知识产权金融服务，丰富产品供给，加大中小企业知识产权质押融资支持力度，完善知识产权质押融资机制。（工业和信息化部牵头，中央宣传部、人民银行、国务院国资委、市场监管总局、银保监会、国家知识产权局等按职责分工负责）

密	密	密	密	密
	培	导	地	型
	价	业	制	产
	化	展	定	。实
		工	专	业
		全	利	发
		地	业	展
		吸	发	利
		合	展	益
		发	利	益
		展	益	益
		利	益	益
		益	益	益

专栏10 商标品牌建设工程

建立健全商标品牌推进工作体系。完善产品质量监督体系，健全监督信息交流共享机制，提升商标品牌质量。引导行业协会、高校、科研机构等服务商标品牌发展，对品牌质量进行研究、评价、监测。发展区域品牌，推动新型农业、先进制造业、现代服务业等产业集群品牌创建。

推动企业实施商标品牌战略，提高商标品牌保护和管理水平，鼓励商标品牌海外布局，开展商标品牌海外推广，培育具有国际影响力的知名商标品牌，支持开展品牌节等宣传活动，加强中国商标品牌的全球推广。（国家知识产权局牵头，工业和信息化部、农业农村部、市场监管总局等按职责分工负责）

专栏 10 版权创新发展工程

构筑版权产业发展新优势。面向省、市、县及园区持续推进版权示范工作。建设国家版权创新发展基地。建立全国版权展会授权交易体系。持续推进文化文物单位文化创意产品开发。发挥重点生产单位版权资源引领作用。优化资源配置。打造一批符合国家战略、反映产业区域特点的优质版权产业集群。

推进版权交易、保护、服务一体化发展。拓宽版权作品国际合作与宣传渠道。打造一批精品IP和网络视听版权资源。推动中国优秀作品走出去、外国优秀作品引进来。加强版权保护技术、标准的研究和应用。加强各类作品价值评估。探索在版权确权、用权、维权中引入区块链等技术。(中央宣传部牵头，文化和旅游部、国家版权局、工业和信息化部、国家知识产权局等按职责分工负责)

化 互 助 北 京 市、县及园区 入 展 区域 合作 ， 促 域发展 产 产 保 。 动 会 区。 均 区域 产 中

专栏 11 知识产权助力乡村振兴工程

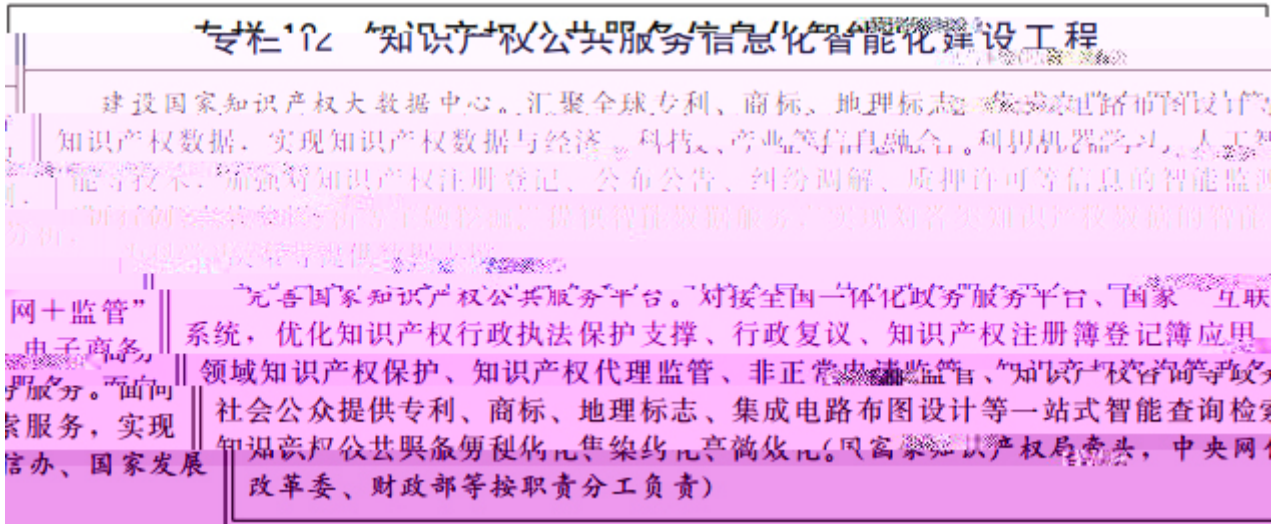
推进专利技术强农。开展专利信息进村入户活动。推进农业专利技术和成果转化应用。

推进商标品牌富农。开展涉农产品商标品牌培育，遴选优质地理标志产品进行扶持，加强涉农品牌宣传。

推进地理标志兴农。开展地理标志助力乡村振兴行动，推动建设地理标志特色优势园区。实施农业生产“三品一标”提升行动，推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产。打造地理标志农产品引领乡村特色产业发展的县域样板。

推进新品种推广。加强优势作物新品种培育和产业化推广。推进农作物育种创新和具有自主知识产权的优良品种推广转化应用。发挥农民专业合作社作用。(农业农村部、国家林草局、国家知识产权局等按职责分工负责)

化 和公共 务平台， 子 库 ， 优先 互 互 台与 业、产业信 务 安全 ， 健全 安全



动公共 务 干 分
到 ， 励
务合作。优 产 公
、产业园区 产力促
国家 产 信 务中

50%件

化

完善 产 基
力 ， 促 步
布。 参与国 产
公共 务 ， 我富公
公共 务事 和 围，

发展， 展 产
加 制定实 产
业 可审 告
地。全国 业专利代 师
展公 代 和

价 化培 化 化 值 升 动， 一
助

互 区 ， 导 产

化

业、大 工作制，
、专业 产 条

价

序，实 “双 、一
域协同 制。完善年
。 产

价

升会 。充分发
价 ，及 丛 务

化

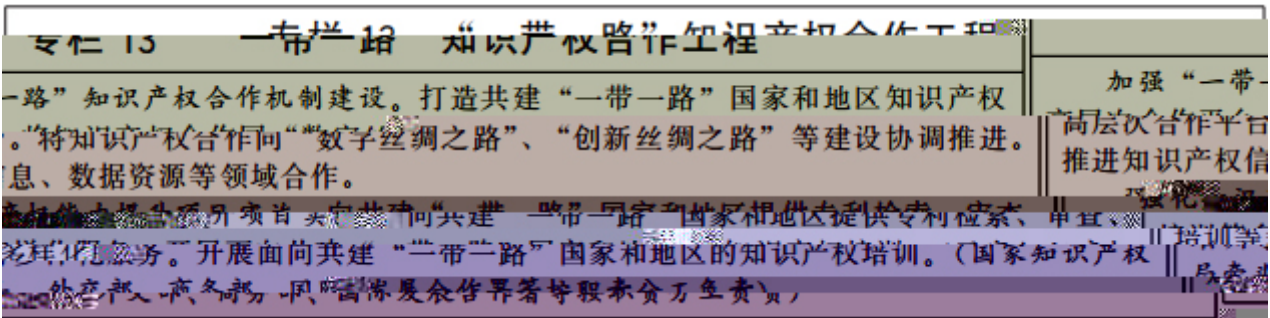
及 美国 、国
产、广
国 则和 准 制定

应

产 合作 商。在
判。 同其他国家
协定 判。

小

” 产 合作平台，
一东 多 产
制。完善 境司 协作安



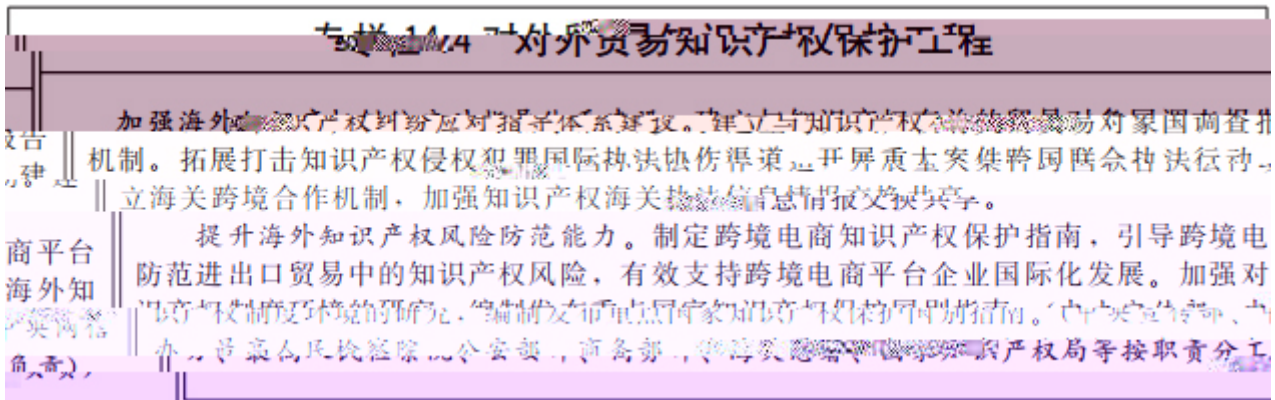
化

作布局。加培 向周 禾
及冠 发
制。

化

动 关国家共享专
务 体

密 。互 擲 擲
。升 外会产 信
展 产 外侵 保
作。



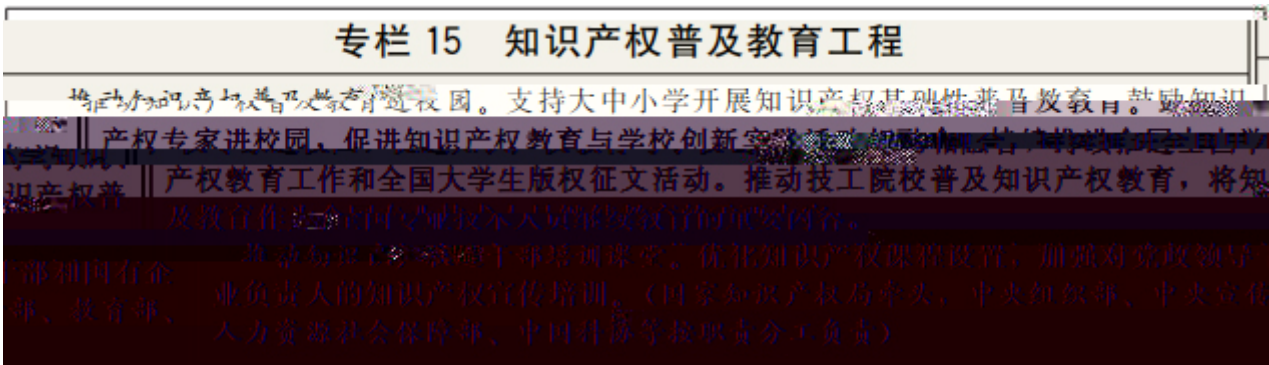
产 一 学 ，
化 位。动 产 关专
产 产
价 实 工作，完善

培
化 ，完善 产

决 培 养、
培 养， 与实务
培化 力 养 产 国

互

全 产 发布制
促 产 传 才
好中国 产 事，



化 化 化 化 化
尊 会 履 和保
化 互动。加 产
地区 产

-
各地 发 基层 仓
务实 、 学 准